

Pengaruh Intelijen Bisnis dan Strategi Bisnis Terhadap Pengambilan Keputusan

Paulus Tambunan¹, Achmad Fauzi², Aisyah Nurul Syifa³, Ayu Eka Ratnasari⁴, Firsta Ulfiona⁵, Ferori Rasna Sinaga⁶, Fajar Dandi⁷, Yoga Hafizh Erlangga⁸

¹⁾⁻⁸⁾ Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

email: paulustambunan16@gmail.com¹,

achmad.fauzi@dsn.ubharajaya.ac.id², aisyahsyifa500@gmail.com³,

ayuekaratnasariansow@gmail.com⁴, firsta.ulfiona03@gmail.com⁵,

ferorinasra08@gmail.com⁶, dandif038@gmail.com⁷,

yogahe29@gmail.com⁸

Article History

Received: 18/12/2024

Revised: 10/1/2024

Accepted: 18/1/2024

Keywords: *Business Intelligence, Business Strategy, Decision Making*

Abstract: *Business Intelligence encompasses a variety of strategies, processes, applications, data, technologies, and technical architectures implemented by companies to support the activities of data collection, analysis, and distribution of business information. Business Intelligence processes large amounts of information and data stored from various sources to make decisions. In making a business decision, a precise and accurate strategy is needed to avoid fatal errors that can harm the company. This research investigates the relationship between business intelligence and business strategy on decision-making using qualitative methods. By examining the relationship of theories and variables sourced from journals available online. The results of this literature review article are: 1) Business intelligence affects decision making; 2) Business strategy affects decision making.*

PENDAHULUAN

Intelijen bisnis adalah suatu komponen yang sangat penting dalam peradaban manusia, terutama dalam sebuah perusahaan atau organisasi. Pentingnya sebuah Intelijen bisnis dalam perusahaan, membuat hal tersebut menjadi sebuah aspek penting atau sebuah komponen dasar terhadap suatu kemajuan perusahaan.

Di balik itu semua juga, dibutuhkan Strategi Bisnis dalam sebuah pengambilan keputusan. Baiknya sebuah perusahaan atau organisasi dilihat dari baiknya sebuah pengambilan keputusan dan sebuah perencanaan dalam Intelijen Bisnis dan Strategi Bisnis. Banyak sebuah perusahaan atau organisasi mengalami perurunan, dan akhirnya mati tidak beroperasi lagi, akibat salah dalam pengambilan keputusan, atau tidak digunakannya dengan baik sebuah pengetahuan yang disebut Intelijen Bisnis dan Strategi Bisnis.

Dengan melihat latar belakang yang ada, maka rumusan masalah yang akan dibahas pada artikel ini adalah: 1). Apakah Bisnis Intelijen berpengaruh pada pengambilan keputusan? 2).

Apakah Strategi Bisnis berpengaruh pada pengambilan keputusan? 3). Mengapa penting Bisnis Intelijen dan Strategi Bisnis terhadap suatu organisasi?

LANDASAN TEORITIK

Intelejen Bisnis

Menurut (Gray & Negash, 2003), Intelijen Bisnis melibatkan pengintegrasian pengumpulan data, penyimpanan informasi, dan pengelolaan pengetahuan menggunakan alat analisis untuk menyajikan informasi yang beragam dan bersifat kompetitif kepada para perencana dan pengambil keputusan (Sacu & Spruit, 2010) dalam (Kadafi, Indrajid, & Fauzi, 2017).

Fungsi Intelijen Bisnis adalah sebagai sistem yang mendukung pengambilan keputusan, di mana sistem dan aplikasi tersebut mengonversi berbagai data dalam suatu perusahaan atau organisasi (seperti data operasional, transaksional, atau lainnya) menjadi pengetahuan yang dapat digunakan (Kadafi, Indrajid, & Fauzi, 2017).

Strategi Bisnis

Menurut (Rachmat, 2014), Strategi bisnis adalah serangkaian kegiatan yang kompetitif dan pendekatan bisnis yang dirancang untuk mencapai tujuan kinerja yang diinginkan. Ini melibatkan kemampuan pengusaha atau perusahaan untuk menganalisis faktor-faktor lingkungan eksternal dan internal, merumuskan strategi yang sesuai, menerapkan rencana yang telah dirancang untuk mencapai tujuan perusahaan, dan mengevaluasi hasilnya untuk menyusun strategi yang lebih baik di masa mendatang.

Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan adalah pendekatan yang terorganisir terhadap pemecahan suatu masalah, melibatkan pengumpulan informasi dan data, evaluasi alternatif yang ada, dan mengambil langkah yang paling sesuai. Ini melibatkan analisis menyeluruh terhadap fakta, informasi, dan opini, dengan tujuan mencapai kesimpulan optimal. Proses ini memerlukan langkah-langkah terstruktur untuk membawa perubahan positif dalam organisasi (Siagian, 1986) dalam (Saimo, 2022).

Tabel 1. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan

No	Penulis, Tahun	Penelitian Terdahulu	Kesamaan Artikel	Perbedaan Artikel
1.	(Munawar et al., 2021)	Bisnis intelijen membantu pengambilan keputusan dengan mengelola data dan informasi.	Dengan mengumpulkan data dan informasi yang mendukung pengambilan keputusan, bisnis intelijen memengaruhi proses pengambilan keputusan.	Big Data dalam Bisnis Intelijen berpengaruh dalam hal pengambilan keputusan melalui kumpulan data-data yang sangat kompleks dalam hal mendukung pengambilan keputusan.
2.	(Laksono et al., n.d.)	Big Data berpengaruh positif dalam hal mengelola data-data	Big Data merupakan sekumpulan data yang dapat	Suatu perusahaan dapat memanfaatkan Big Data untuk mengumpulkan

		yang mengoptimalkan sumber data untuk mendukung pengambilan keputusan.	mengoptimalkan atau dapat membantu dalam mendukung pengambilan keputusan.	data yang relevan guna mendukung proses pengambilan keputusan.
3.	(Sari, 2024)	Keuntungan yang ditawarkan oleh penggunaan teknologi Big Data untuk manajemen dan analisis jumlah data yang sangat besar dan beragam dalam hal membantu pengambilan keputusan	Teknologi Big Data bisa membantu menangani tantangan dalam mengelola serta menganalisis data dalam jumlah besar.	Teknologi Big Data memiliki keunggulan dalam mengatasi tantangan yang muncul dalam mengelola dan menganalisis volume data yang besar.
4.	(Muchlis et al., 2021)	Bagaimana penerapan teknologi big data mempengaruhi nilai perusahaan tergantung pada peran kinerja.	Perubahan dalam nilai perusahaan dipengaruhi oleh pemanfaatan teknologi big data dengan kinerja sebagai perantara.	Dampak teknologi Big Data dapat mempengaruhi nilai perusahaan melalui kinerja keuangan.
5.	(Bani, 2021)	Big Data menawarkan solusi bagi tantangan unik baik dari dalam maupun luar organisasi dengan cara yang efektif. Ini terjadi dengan menyediakan informasi data secara langsung, meningkatkan efisiensi operasional, dan mempermudah dalam meramalkan situasi di masa mendatang.	Dengan menyediakan layanan informasi data, big data memiliki potensi untuk mengatasi masalah internal dan eksternal yang unik dari organisasi dengan lebih mudah.	Potensi Big Data untuk menangani tantangan internal dan eksternal yang khas dari organisasi secara efisien terletak pada penyediaan layanan informasi data secara real-time. Hal ini memungkinkan pengelolaan operasional dengan lebih mudah dan efektif, serta dapat memproyeksikan situasi pelabuhan di masa mendatang.
6.	(Mafda Khoirotul Fatha et al., 2023)	Big Data dimanfaatkan untuk menghimpun, menelaah, dan	Pemanfaatan Big Data melibatkan penggabungan, analisis, dan	Pemanfaatan Big Data bertujuan untuk menerjemahkan dan mengoptimalkan nilai

		memaknai data dalam jumlah besar dengan tujuan mendukung pengambilan keputusan yang cerdas.	interpretasi data dalam jumlah besar untuk mendukung proses pengambilan keputusan.	data yang diperoleh untuk mendukung pengambilan keputusan yang cerdas dan efektif.
7.	(Taufiqurrochman et al., 2017)	Intelijen bisnis memberdayakan universitas untuk menggunakan data dan fakta untuk membuat keputusan yang tepat, sehingga menghasilkan keputusan yang tepat.	Implementasi business intelligence mendukung Pengambilan keputusan yang berlandaskan pada data dan fakta, memastikan keputusan yang akurat diambil.	Dengan penerapan Business Intelligence, pengambilan keputusan dapat didasarkan pada data dan fakta.
8.	(Rudiawan, 2021)	Sistem Bisnis Intelijen memiliki kemampuan untuk mengubah jumlah data yang terus bertambah dari setiap sistem operasional menjadi informasi yang dapat dimaksimalkan penggunaannya.	Sistem Bisnis Intelijen mampu mengubah pertumbuhan data menjadi informasi yang berguna dengan efektif dalam mendukung pengambilan keputusan.	Sistem BI memiliki kapasitas untuk mengelola dan mentransformasikan jumlah data yang terus bertambah dari berbagai sumber menjadi informasi yang bermanfaat dan dapat dimanfaatkan secara efektif untuk mendukung pengambilan keputusan dan analisis yang lebih mendalam.
9.	(Ramadhan et al., 2022)	Data warehouse adalah kumpulan data yang terintegrasi, dikumpulkan dari berbagai sumber termasuk Data dari berbagai sumber, seperti operasional, historis, dan eksternal, diolah, disesuaikan, dan dibersihkan untuk analisis dan	Data warehouse adalah kumpulan data terintegrasi yang diperoleh dari berbagai sumber termasuk Data operasional, historis, dan eksternal disaring setelah diproses, dan disesuaikan agar dapat dipergunakan dalam proses pengambilan keputusan menggunakan	Data warehouse adalah koleksi data yang terintegrasi yang diperoleh dari berbagai sumber, seperti basis data operasional, historis, dan eksternal. Data tersebut kemudian disaring, disesuaikan, dan diolah untuk tujuan pelacakan serta analisis guna menyajikan informasi yang mendukung

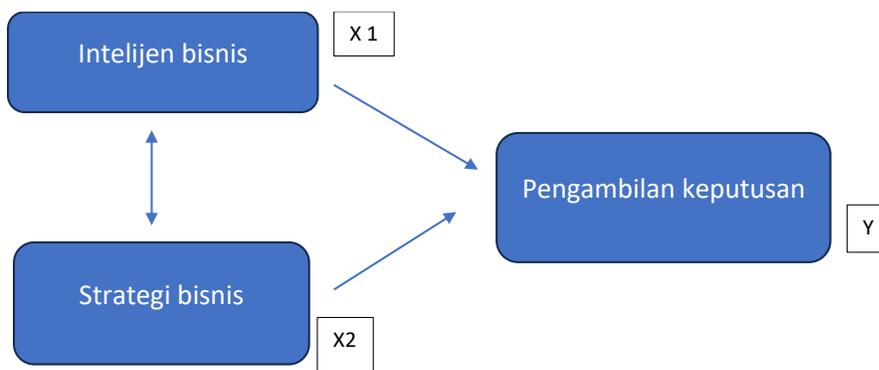
		pelacakan. Fungsinya adalah menyediakan platform basis data business intelligence yang digunakan untuk pengambilan keputusan, yang diatur dan disusun secara terstruktur.	business intelligence, serta diatur dengan pengelompokan yang sesuai.	pengambilan keputusan, serta diatur dalam kelompok yang sesuai.
10.	(Renaldo et al., 2022)	Manfaat positif dari sistem business intelligence memberikan dampak yang positif terhadap keuntungan organisasi, sementara manfaat dari sistem pendukung keputusan juga memberikan dampak yang positif terhadap keuntungan organisasi. Selain itu, Manfaat dari sistem pendukung keputusan mengakibatkan dampak positif dari fungsi sistem tersebut. <i>Business intelligence</i> terhadap keuntungan organisasi.	Peran sistem intelijen bisnis dalam meningkatkan manfaat organisasi dapat dijelaskan melalui pengaruhnya terhadap sistem pendukung keputusan, di mana sistem tersebut bertindak sebagai perantara yang memfasilitasi dampak positif dari Peran sistem intelijen bisnis terhadap keuntungan organisasi.	Fungsi dari sistem intelijen bisnis memiliki dampak terhadap manfaat yang diperoleh oleh organisasi, sementara manfaat yang dihasilkan dari sistem pendukung keputusan juga memiliki dampak yang penting terhadap keuntungan keseluruhan yang diperoleh oleh organisasi. Selain itu, manfaat yang dihasilkan dari sistem pendukung keputusan bertindak sebagai perantara yang memfasilitasi pengaruh positif dari fungsi sistem intelijen bisnis terhadap manfaat keseluruhan organisasi.
11.	(Khelifi & Belouahri, 2022)	Penerapan teknologi industri memegang peranan penting dalam hal ini mengembangkan budaya berbasis fakta dan berbasis data untuk mencapai kinerja keunggulan.	Memegang peranan penting dalam hal ini mengembangkan budaya berbasis fakta dan berbasis data untuk mencapai kinerja maksimal.	Penerapan teknologi industri penting untuk mengembangkan budaya berbasis fakta dan berbasis data untuk mencapai kinerja keunggulan.
12.	(Abu-Alsondos, 2023)	Menyelidiki dampak <i>business intelligence</i>	Menyelidiki dampak <i>business intelligence</i>	Menyelidiki dampak <i>business intelligence</i>

		<p>system (BIS) terhadap kualitas pengambilan keputusan strategis dalam manajemen tingkat atas, sedangkan variabel dependennya adalah kualitas pengambilan keputusan strategis.</p>	<p>system (BIS) terhadap kualitas pengambilan keputusan strategis dalam manajemen tingkat atas.</p>	<p>system (BIS) terdapat kualitas pengambilan keputusan strategis sedangkan variabel dependen adalah kualitas pengambilan keputusan strategis.</p>
13.	(Chen et al., 2012)	<p>Intelijen dan analitik bisnis (BI&A) telah muncul sebagai bidang studi penting bagi para praktisi dan peneliti, yang mencerminkan besarnya dan dampak masalah terkait data yang harus dipecahkan dalam organisasi bisnis kontemporer.</p>	<p>Muncul sebagai bidang studi penting bagi para praktisi dan peneliti, yang mencerminkan besarnya dan dampak masalah terkait data yang harus dipecahkan.</p>	<p>Intelijen dan analitik bisnis (BI&A) datang dalam bidang studi penting bagi para praktisi dan peneliti, yang mencerminkan besarnya dan dampak masalah terkait data yang harus dipecahkan dalam organisasi bisnis kontemporer.</p>
14.	(Olaniyi et al., 2023)	<p>Penelitian ini mengevaluasi analisis data besar Walmart yang ada dengan intelijen bisnis teknik, menonjolkan kekuatan dan kelemahannya, dan menyarankan perbaikan implementasi dan pemeliharaan melalui tinjauan literatur dari jurnal ilmiah yang menangani topik serupa.</p>	<p>Analisis data besar Walmart yang ada dengan intelijen bisnis teknik, menonjolkan kekuatan dan kelemahannya, dan menyarankan perbaikan implementasi dan pemeliharaan melalui tinjauan literatur.</p>	<p>Penelitian ini meneliti data besar Walmart yang ada dengan intelijen bisnis teknik, menonjolkan kekuatan dan kelemahannya, dan menyarankan perbaikan implementasi dan pemeliharaan melalui tinjauan literatur dari jurnal ilmiah yang menangani pembahasan yang sama.</p>
15.	(Bakker et al., 2020)	<p>Big data adalah cara untuk mengevaluasi dan menganalisis data yang berskala besar dan kompleks</p>	<p>Menganalisis dan memecahkan Data yang besar dan rumit dapat memberikan bantuan dalam proses</p>	<p>Big Data merupakan proses untuk menganalisis kumpulan data besar dan kompleks guna</p>

		untuk menemukan pola, tren, dan wawasan yang dapat mendukung pengambilan keputusan yang cerdas.	pengambilan keputusan.	pengambilan keputusan di bidang klinis.
--	--	---	------------------------	---

Kerangka Kerja Konseptual

Berdasarkan rumusan masalah, landasan teori, penelitian terdahulu yang relevan dengan pengaruh Intelijen bisnis dan strategi bisnis terhadap pengambilan keputusan maka kita mendapat kerangka pemikiran sebagai berikut.



Gambar 1: Kerangka Kerja Konseptual

METODE PENELITIAN

Penulisan artikel ilmiah menggunakan metode kualitatif dengan literatur review yang mendalam tentang Intelijen Bisnis dan Strategi Bisnis Dalam Pengambilan Keputusan. Dengan mengkaji hubungan teori dan variabel dimana sumbernya berasal dari jurnal yang tersedia online seperti Google Scholar dan media online lainnya. Dalam penelitian ini memerlukan studi pustaka dengan asumsi metodologis yang di lakukan secara konsisten.

Maka dari itu harus digunakan secara induktif supaya tidak menimbulkan pertanyaan dari peneliti. Untuk menemukan literatur review yang relevan dengan tujuan penelitian, kata kunci yang digunakan seperti “Intelijen bisnis dan strategi bisnis dalam pengambilan keputusan”. Setelah hasil pencarian ditemukan, setiap literatur yang dipilih akan dievaluasi berdasarkan relevansinya dengan topik penelitian.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pengaruh Intelijen Bisnis Dalam Pengambilan Keputusan

Business Intelligence melibatkan pengumpulan, penyimpanan, dan pengelolaan data bersama dengan analisis untuk menyajikan informasi yang kompleks. Semua data yang terkumpul

dapat kemudian digunakan untuk pengambilan keputusan dan perumusan strategi untuk secara konsisten memperluas sistem. Peran Business Intelligence adalah untuk menyediakan informasi yang akurat dan berguna untuk pengambilan keputusan dalam batasan yang telah ditentukan, mendukung proses pengambilan keputusan perusahaan.

Strategi bisnis merujuk pada kemampuan seorang pengusaha atau perusahaan untuk menganalisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan, merumuskan strategi, dan melaksanakan rencana yang dirancang untuk mencapai tujuan perusahaan.

SIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Dari penjelasan yang telah diberikan, dapat disimpulkan bahwa Bisnis Intelijen dan Strategi Bisnis memiliki peran yang sangat penting dalam proses pengambilan keputusan perusahaan. Tahapan pengumpulan, transformasi, dan analisis data merupakan bagian krusial dalam menghasilkan informasi yang relevan bagi pengambil keputusan. Pengolahan data harus dilakukan dengan metode analisis yang efektif, yang memerlukan manajemen Bisnis Intelijen dan Strategi Bisnis yang kuat. Strategi Bisnis perlu dirancang dengan keunggulan inovasi dan diuji konsistensinya untuk memastikan keputusan strategis yang tepat.

Pelaksanaan strategi bisnis di perusahaan membutuhkan perhatian terhadap program, anggaran, prosedur/SOP, serta evaluasi dan kontrol. Evaluasi kinerja perusahaan penting untuk memastikan pencapaian hasil yang diinginkan. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang Business Intelligence dan penerapan Strategi Bisnis yang sesuai dapat membantu perusahaan dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dan meningkatkan kinerja mereka secara keseluruhan. Kesimpulan ini menegaskan bahwa Business Intelligence dan Strategi Bisnis adalah aspek yang krusial yang harus diperhatikan oleh perusahaan dalam menghadapi tantangan dan persaingan di era digital ini.

Saran

Adapun saran yang dapat diberikan untuk penelitian ini adalah:

- Meningkatkan kerjasama tim antar departemen untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas perusahaan.
- Mengimplementasikan prosedur atau standard operating procedures (SOP) yang jelas dan terperinci untuk memudahkan pelaksanaan tugas dan pekerjaan.
- Memperluas cakupan solusi Intelijen Bisnis untuk mendukung berbagai tahap dalam organisasi.

Mendorong pengembangan dan penerapan laporan dan aplikasi baru dengan cepat untuk menjaga daya saing perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Budidarmo, R. R., Marimin, Oktaviani, R., & Achsani, N. A. (2010). "Model Sistem Bisnis Intelijen dalam Pengambilan Keputusan Persaingan Teknologi Informasi Perbankan," *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, Vol. 7 No. 1, 66.
- Darmawan, M. H., Indrajit, R. E., & Fauzi, M. (2017). "Implementasi Konsep Business Intelligence Untuk Menentukan Kebutuhan Training Pada Klien," *Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2017, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 5-6.

- Gangadharan, G. R., & Swami, S. N. (2004). "Business Intelligence Systems: Design and Implementation Strategies," *2dh Int. Conf. Information Technology Interfaces ITI* , 139-144.
- Gray, P., & Negash, S. (2003). "Business Intelligence", *In Proceedings of the 9th Americas Conference on Information Systems*. 3190-3199.
- Hasan, S. A., & Kaplan, B. (2017). "The Impact of Business Intelligence on Strategic Decision-Making," *European Journal of Business and Management, Vol 9, No. 15*, 105-115.
- Kadafi, A. R., Indrajid, R. E., & Fauzi, M. (2017). "Penerapan Konsep Business Intelligence Untuk Merancang Strategi Marketing Pada Sekolah Islam Terpadu Nurul Fikri," *Seminar Nasional Sains dan Teknologi 2017 Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Jakarta*, 1-8.
- Munawar, Z., Herdiana, Y., Putri, N. I., & Rustiyana. (2021). "Dampak Intelijen Bisnis Pada Kualitas Pengambilan Keputusan," *Jurnal Infotronik, Volume 6, No. 1*, 32-41.
- Muttaqien, H. F., & Wibowo, A. P. (2023). "Implementasi Business Intelligence Untuk Penilaian Mutu Pelayanan Dokumen Adm Induk: Studi Kasus Disdukcapil Kota XYZ," *Journal OF ICT, VOL. 5, NO.2*, 126-138.
- Popovič, A., Turk, T., & Jaklič, J. (2010). "Conceptual Model of Business Value," *Management: Journal of Contemporary, Vol. 15, No.1*, 5-30.
- Rachmat, H. &. (2014). *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ramakrishnan, T., Jones, M. C., & Sidorova, A. (2012). "Factors influencing business intelligence (BI) data collection strategies: An empirical investigation," *Decision Support Systems, Vol 52, Issue 2*, 486-496.
- Rudiawan, H. (2021). "Pemanfaatan Sistem Bisnis Intelijen (BI) Dalam Pengambilan Keputusan," *Jurnal Ekonomi, Volume 23, Nomor 3*, 190-200.
- Sacu, C., & Spruit, M. R. (2010). "BIDM-The Business Intelligence Development Model," *ICEIS* , 288-293.
- Saimo. (2022). "Manajemen Pengambilan Keputusan Dalam Organisasi," *JMM Online Vol. 6 No.4*, 220-229.
- Siagian, S. P. (1986). *Sistem Informasi Untuk Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Gunung Agung.
- Siswono, S. (2013). "Peran Bisnis Intelijen dalam Solusi Bisnis," *ComTech Comput. Math. Eng. Appl., vol. 4, no. 2* , 812.
- Steven, K., Hariyanto, S., Arijanto, R., & Wijaya, A. H. (2021). "Penerapan Business Intelligence Untuk Menganalisis Data Pada PT. Suryaplas Intitama Menggunakan Microsoft Power BI," *Jurnal Algor - VOL. II NO. 2* , 41-50.
- Subroto, V. K., & Endaryati, E. (2021). "Business Intelligence dan Kesuksesan Bisnis di Era Digital," *Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi (DINAMIKA) VOL 1, No.2,*, 41 - 47.
- Susilo, B. (2011). "Sistem Intelijen Bisnis Global Untuk Perencanaan," *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA, Vol. 1, No. 2*, 43-52.
- Uha, I. N. (2013). *Budaya Organisasi Kepemimpinan dan Kinerja (Proses)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Vercellis, C. (2009). *Business Intelligence: Data Mining and Optimization for Decision Making*. Italy: John Wiley and sons Lt.d.
- Wieder, B., & Ossimitz, M.-L. (2015). "The Impact of Business Intelligence on the Quality of Decision Making – a Mediation model," *Procedia Computer Science 64* , 1163 – 1171 .